

STRATEGISCH WERKDOCUMENT

AI Readiness Checklist 2026

Het exacte 23-punts framework dat onze AI-architecten gebruiken om te bepalen welke processen het eerst geautomatiseerd moeten worden, en hoeveel het oplevert.

PUNTEN

23 assessment-vragen

DOORLOOPTIJD

15 minuten

RESULTAAT

AI-readiness score

VOORWOORD

Waarom deze checklist bestaat.

In de afgelopen 18 maanden hebben we tientallen Nederlandse MKB-bedrijven doorgelicht op AI-volwassenheid. Eén ding viel op: bedrijven die succesvol AI implementeren, doen het niet door meteen complexe agents in te zetten. Ze beginnen met een sterke fundering.

"De grootste fout die we zien? Bedrijven die in jaar 1 vol inzetten op AI-agents, terwijl hun processen, data en team er nog niet klaar voor zijn. Het resultaat: dure systemen die niemand gebruikt."

— NEXTRIQ AI-Architectuur Team

Hoe deze checklist te gebruiken

Loop de 23 punten één voor één door en vink af wat al van toepassing is op jouw bedrijf. Wees eerlijk — een score van 8 op 23 is geen probleem, het laat juist zien waar de grootste kansen liggen.

De checklist is opgedeeld in **vijf categorieën**: Data & Systemen, Processen & Workflows, Team & Cultuur, Strategie & Visie, en Implementatie & Beheer. Aan het einde vind je een scoremodel om te bepalen waar jouw organisatie staat.

15min

Tijd om de checklist in te vullen

5

Categorieën om te beoordelen

23

Concrete assessment-punten

Fundering eerst.

Voordat AI waarde kan toevoegen, moet de basis kloppen. Deze categorieën meten of je bedrijf klaar is om AI überhaupt zinvol in te zetten.

01

Data & Systemen

- ☐ Klantdata staat centraal in één systeem (CRM)
Geen losse Excels of verspreide klantgegevens — alles op één plek raadpleegbaar.
- ☐ Alle bedrijfssoftware kan koppelen via API
Boekhouding, CRM, mail, agenda — alles is verbindbaar zonder handmatig knip- en plakwerk.
- ☐ Documenten zijn digitaal en doorzoekbaar
Geen stapels papier of gescande PDF's zonder OCR — alles is full-text searchable.
- ☐ Klantcommunicatie wordt gelogd
Mails, WhatsApp en telefoongesprekken zijn terug te vinden, niet alleen in iemands hoofd.
- ☐ Er is een backup- en herstelplan voor data
Bij dataverlies of cyberincident weet je binnen 5 minuten wat te doen.

02

Processen & Workflows

- ☐ Kernprocessen zijn gedocumenteerd
Offerte-flow, klantintake, facturatie — beschreven, niet alleen in iemands hoofd.
- ☐ Repetitieve taken zijn geïdentificeerd
Je weet welke handelingen elke week 5+ uur kosten en altijd op dezelfde manier verlopen.
- ☐ Lead-flow is gestructureerd
Van eerste contact tot conversie weet je per stap welke informatie nodig is en wie verantwoordelijk is.
- ☐ Er zijn standaard templates voor offertes en facturen
Geen handmatig samengestelde documenten — alles uit een template met variabele velden.

Team & strategie.

Technologie alleen is niet genoeg. Een AI-implementatie staat of valt met het team dat ermee werkt en de strategische context erachter.

03

Team & Cultuur

- ☐ Minstens één teamlid gebruikt AI dagelijks
ChatGPT, Claude of vergelijkbaar — er is praktische ervaring binnen het bedrijf.
- ☐ Er is openheid voor procesveranderingen
Het team staat open om manier-van-werken aan te passen als dat efficiënter is.
- ☐ Eigenaarschap voor digitalisering is belegd
Er is iemand verantwoordelijk voor digitale tools — geen 'iedereen en niemand'.
- ☐ Tijd voor opleiding wordt actief vrijgemaakt
Medewerkers krijgen ruimte om nieuwe tools te leren, niet alleen 'erbij doen'.

04

Strategie & Visie

- ☐ Er is een duidelijke groeidoelstelling voor 2026
Concrete doelen op omzet, marge of klantaantal waar AI aan kan bijdragen.
- ☐ Concurrentielandschap is in kaart
Je weet welke concurrenten AI inzetten en waar zij voorlopen of achterlopen.
- ☐ Er is budget gereserveerd voor digitale transformatie
Niet 'als er geld over is', maar een vast percentage van de jaaromzet.
- ☐ Klanttevredenheid wordt gemeten
NPS, reviews of klantgesprekken — je weet wat klanten écht van je vinden.
- ☐ Er is een visie op de rol van AI in de komende 3 jaar
Niet 'we doen iets met AI', maar concreet wat AI moet betekenen voor je bedrijf.

Implementatie & score.

De laatste categorie meet hoe goed je bent in het daadwerkelijk implementeren en beheren van nieuwe systemen — daarna bereken je je totale score.

05

Implementatie & Beheer

- ☐ Er is ervaring met implementatie van nieuwe software
Het bedrijf heeft eerder succesvol een nieuw systeem ingevoerd en geadopteerd.
- ☐ AVG/GDPR-compliance is op orde
Privacyverklaring, verwerkersovereenkomsten en datalekkenprotocol zijn aanwezig.
- ☐ Er is een externe partner of interne capaciteit voor onderhoud
AI-systemen vragen continue verbetering — wie doet dat na de oplevering?
- ☐ Resultaten worden gemeten met concrete KPI's
Je kunt aantonen wat een nieuwe tool heeft opgeleverd in tijd, geld of kwaliteit.
- ☐ Er is een testomgeving voor nieuwe tools
Nieuwe systemen worden eerst gepilot voordat ze breed worden uitgerold.

Tel je vinkjes op en bepaal waar je staat:

0–6**AI-Verkendend**

De fundering moet eerst gelegd worden. Begin met data centraliseren.

7–12**AI-Voorbereidend**

Basis staat. Klaar voor de eerste simpele AI-automatiseringen.

13–18**AI-Ready**

Sterke fundering. Tijd voor AI-agents en custom workflows.

19–23**AI-Native**

Top 5% van Nederlandse MKB. Focus op concurrentievoordeel.

KLAAR VOOR DE VOLGENDE STAP?

Van checklist naar concrete roadmap.

De AI Intelligence Scan vertaalt jouw situatie naar een geprioriteerde 90-dagen roadmap met quick-wins. Geen vrijblijvend advies — een werkdocument waar je team direct mee kan bouwen.

01

Procesanalyse

Workflows, bottlenecks en dubbel werk per afdeling in kaart.

02

Omzetlek-detectie

Waar leads, klanten of marges weglekken in jouw funnel.

03

AI-kansenmatrix

Welke processen het meest geschikt zijn voor AI of agents.

04

90-dagen roadmap

Geprioriteerd plan met quick-wins die binnen 30 dagen leveren.

nextriq.nl/ai-intelligence-scan

NEXTRIQ · Rotterdam, Nederland

nextriq.nl · info@nextriq.nl

Business Intelligence voor het Nederlandse bedrijfsleven